



服装设计与工艺专业

2025 级人才培养方案

(三年制)

批准单位：专业建设指导委员会

编制时间：二〇二五年 11 月



目录

1	概述	4
2	专业名称（专业代码）	4
3	入学基本要求	5
4	基本修业年限	5
5	职业面向	5
6	培养目标	6
7	培养规格	6
8	课程设置及学时安排	9
8.1	课程设置	9
8.1.1	公共基础课程	9
8.1.2	专业课程	9
8.1.3	实践性教学环节	15
8.1.4	相关要求	16
8.2	学时安排	17
9	师资队伍	17
9.1	队伍结构	17
9.2	专业带头人	18
9.3	专任教师	18
9.4	兼职教师	19
10	教学条件	20

11.2 毕业要求	25
11.2.1 知识要求	25
11.2.2 技能要求	25
1.专业技能	25
2.职业技能证书要求	26
11.2.3 综合素质要求	26
1.职业道德	26
2.身心健康	27
3.职业素养	27
11.2.4 学业完成要求	27
1.课程成绩要求	27
2.学分要求	28
附表 1:	29
附表 2:	30



服装设计与工艺人才培养方案

1 概述

为适应科技发展、技术进步对服装行业研发、生产、管理、销售等领域带来的新变化，顺应服装产业数字化设计、智能化生产、网络化营销、绿色化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下服装制版与工艺、服装创意设计、服装陈列与营销、服装定制服务等岗位（群）新要求，满足服装产业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展总体要求，参照国家相关标准编制规范，特制订本标准。

专业教学直接决定高素质技能人才培养质量，专业教学标准是开展专业教学的基本依据。本标准落实中职基础性定位，推动多样化发展，是全国中等职业教育服装设计专业教学的统一基本遵循。各学校须结合区域服装产业发展实际与自身办学定位，以本标准为基础制订本校服装设计专业人才培养方案，在保障教学质量达标的前提下，突出办学特色，提升专业建设水平。

2 专业名称（专业代码）

服装设计（680402）



3 入学基本要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

4 基本修业年限

三年

5 职业面向

所属专业大类 (代码)	轻工纺织大类 (68)
所属专业类 (代码)	服装设计与工艺 (480402)
对应行业 (代码)	纺织服装、服饰业(18)
主要职业类别 (代码)	服装设计师(27-1022.00)、服装制版师 (6-05-01-01) 、 图案印花设计师 (51-6092.00) 、时尚买手 (050505)、 服装陈列师 (580412) 、服饰工艺师 (51-6052.00) 、 服装 3D 建模师 (3118-12)
主要岗位 (群) 或技术领域	设计类岗位、技术类岗位、生产管理类岗位、营销 类岗位、数字化设计技术、服装制版与工艺技术、 服装生产管理技术、面料与材质应用技术、时尚趋 势预测与分析技术.....
职业类证书	服装设计师 (初级) 、服装制版师 (初级) 、服装

6 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承中华服饰文化与现代设计美学，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、艺术素养、数字素养、职业道德，秉持爱岗敬业、精益求精、创新突破、绿色环保、服务产业的职业精神，具备扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和终身学习能力，掌握服装设计专业核心知识和实务技能，具备职业综合素质和实践行动能力，面向服装研发、生产、销售等行业的服装制版与工艺、服装创意设计、服装陈列与营销、服装定制服务等职业岗位（群），能够从事服装款式设计、服装制版打样、服装工艺制作、服装陈列布置、服装定制服务、服装营销辅助等工作的高素质技能人才。

7 培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；



(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具有依照卫生法律法规与护理伦理依法行护的能力，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、英语等、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的设计理念表达能力、设计方案阐释能力、跨部门沟通协作能力，具有较强的团队项目协作意识和集体创作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握服装设计基本知识以及必备的服装结构设计、服装色彩搭配、服装材料学、服装史论等专业基础理论知识，具有熟练运用服装数字化绘图、服装制版打样、服装工艺制作等基本设计实务技能的能力；

(6) 掌握常见服装生产问题及常用应急设计事务相关的专业基础理论知识，具有按照服装生产流程和质量规范对常规服装订单实施辅助处理的能力，具有对复杂或突发设计需求配合开展方案调整、工艺优化的能力；

(7) 掌握不同客户的服装需求、风格定位及品质要求基础方面的专业基础理论知识，具有对个人提供服装定制咨询、款式



推荐指引，对服装品牌开展设计方案优化、系列产品开发，对定制机构实施版型适配、工艺适配服务的能力；

(8) 熟悉常见服装行业事件预防及突发服装生产事件应对方面的专业基础理论知识，具有对常见服装行业事件参与筹备执行、趋势调研，对突发服装生产事件配合开展应急处理的能力；

(9) 掌握必备的服装可持续设计、服装智能制版、服装陈列设计、服装电商运营等专项服装事务方面的专业基础理论知识；

(10) 掌握服装信息技术基础知识，具有适应服装行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

(11) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的服装设计问题分析能力和解决能力；

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、职业作息习惯和服装设计师职业行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(13) 掌握必备的服饰文化、设计美学相关美育知识，具有一定的文化修养、设计审美能力，形成至少 1 项与服装设计师职业相关的艺术特长或爱好；

(14) 树立正确的劳动观，尊重服装设计与制作劳动，热爱服装设计工作，具备与服装设计专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬设计光荣、技能宝贵、匠心伟大的时代风尚。



8 课程设置及学时安排

8.1 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

8.1.1 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

本专业将思想政治、语文、历史、数学、物理、化学、生物、外语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程。将党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、人际沟通等列为必修课程或限定选修课程。

学校根据实际情况可开设具有地方特色的校本课程。

8.1.2 专业课程

本专业包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

学校可结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、



情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。
有条件的学校，可结合教学实际，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

一般设置4门。包括：服装概论、服装史论、服装材料学、
服装色彩与搭配。

（2）专业核心课程

一般设置6门。包括：服装款式设计、服装结构设计、服装
立体裁剪、服装工艺制作、服装CAD制版、服装素描与速写。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	服装款式设计	采取个人独立完成或小组协作配合的形式，运用服装设计文书制作规范、面料与工艺梳理分析等服装行业实务操作技能，对服装设计与生产各环节所需的专业文书及物料实施起草、审核、打样、归档等全流程实务操作。	<p>① 熟悉服装设计文书发展史、特殊品类服装文书规范、服装设计与工艺资料立卷归档要求。</p> <p>② 掌握服装设计与工艺文书制作流程、文书格式标准、各类服装品类（定制服装、量产服装、功能性服装）核心文书撰</p>



			<p>写要点与传递规范。</p> <p>③ 掌握服装设计与工艺文书制作中的物料 - 工艺关联规则、文书用语规范与错漏防范、涉密设计资料管理与保密要求。</p>
2	服装结构设计	<p>运用服装结构关系分析、工艺规范检索等基本方法梳理设计需求，对服装结构涉及的人体适配性、版型功能定位、工艺实现逻辑进行专业层面的梳理与界定，结合行业标准、工艺手册及经典版型案例，收集结构设计相关的技术依据与物料材料并对其进行综合分析与工艺适配判断。</p>	<p>① 了解服装结构设计基础理论的研究方法和技术文书的书写规范与格式要求。</p> <p>② 熟悉服装结构设计依据的梳理方法、常见结构问题的类型评估及常用工艺规范检索工具的使用逻辑与检索技巧。</p> <p>③ 掌握服装结构设计基础理论的核心框架、结构适配关系的评估方法和工艺方案适配的基本逻辑及实践意义。</p> <p>④ 能识别正常和常见的异常的服装结构设计分析</p>



			<p>思路与技术文书表述。</p> <p>⑤ 掌握服装结构设计相关物料与数据的采集规范和工艺实施前的准备工作。</p>
3	服装立体裁剪	<p>运用立体裁剪操作程序，采取个人独立完成或小组协作配合的形式，合理利用服装立体裁剪相关的资源工具与物料信息，运用立体裁剪常用基础理论和实务技能对服装立体裁剪相关事务实施符合工艺规范且高效的专业处理。</p>	<p>① 了解服装立体裁剪相关事务的概念、裁剪造型转化机制、立体裁剪处理目标及裁剪事务处理评价。</p> <p>② 熟悉服装立体裁剪常见事务的成因、裁剪问题诊断、立体裁剪操作原则和立体裁剪工艺教育。</p> <p>③ 熟悉服装立体裁剪常用实务技术的操作和立体裁剪专科实务技能，能配合专业技术人员对复杂裁剪事务进行规范处理。</p> <p>④ 掌握服装立体裁剪常见事务的处理评估及裁剪事务处理措施，具有基本立体裁剪风险观察的能力。</p>



4	服装工艺 制作	<p>运用服装工艺制作流程，采取个人独立完成或小组协作配合的形式，合理利用服装工艺制作相关的资源工具与技术信息，运用服装工艺常用基础理论和实务技能对服装工艺制作相关事务实施符合行业规范且高效的专业处理。</p>	<p>① 了解服装工艺制作相关事务的概念、工艺制作目标和工艺事务处理评价。</p> <p>② 熟悉服装工艺制作常见事务的成因、工艺问题诊断、工艺操作原则和工艺规范教育。</p> <p>③ 熟悉服装工艺制作实务核心工作内容，有初步管理工艺事务和配合处理常见工艺事务的能力。</p> <p>④ 掌握服装工艺制作常见事务的处理评估及工艺事务处理措施，能配合专业技术人员对复杂工艺事务进行规范处理。</p>
5	服装 CAD 制版	<p>运用服装 CAD 制版操作程序，采取个人独立完成或小组协作配合的形式，合理利用服装 CAD 制版数据库、工艺标准文件、经典案例汇编等</p>	<p>① 了解服装 CAD 制版相关事务的概念、制版技术转化机制、CAD 制版处理目标及制版事务处理评价。</p>



		<p>信息资源和 CAD 软件检索工具, 运用服装 CAD 制版基础理论、实务分析技能、问题解决方法等常用知识和技能, 对服装制版项目实施符合工艺规范且高效精准的整体制版服务。</p>	<p>② 熟悉服装 CAD 制版常见事务的成因、制版问题诊断、CAD 制版操作原则和制版工艺教育。</p> <p>③ 熟悉服装 CAD 制版常用实务技术的操作和 CAD 制版专科实务技能, 能配合专业技术人员对复杂制版事务进行规范处理。</p> <p>④ 掌握服装 CAD 制版常见事务的处理评估及制版事务处理措施, 具有基本 CAD 制版风险观察的能力。</p>
6	服装素描与速写	<p>运用服装素描与速写创作流程, 采取个人独立完成或小组协作配合的形式, 合理利用服装素描资源库、行业规范文件、经典案例汇编等信息资源和线上检索工具, 运用服装素描与速写基础理论、实务分析</p>	<p>① 了解服装素描与速写相关事务的概念、造型表现转化机制、素描速写处理目标及创作事务处理评价。</p> <p>② 熟悉服装素描与速写常见事务的成因、创作问</p>



		<p>技能、造型调整方法等常用知识和技能，对服装素描与速写项目实施符合行业规范且富有表现力的整体创作服务。</p>	<p>题诊断、素描速写操作原则和专业技法教育。</p> <p>③ 熟悉服装素描与速写常用实务技术的操作和专科实务技能，能配合专业设计人员对复杂创作事务进行规范处理。</p> <p>④ 掌握服装素描与速写常见事务的处理评估及创作事务处理措施，具有基本创作风险观察的能力。</p>
--	--	---	--

(3) 专业拓展课程

主要包括：服装结构基础、3D 虚拟试衣、服装数字化基础 (PS/AI) 、服装工艺基础、服装系列设计、服装陈列设计、服装定制设计、服装电商运营与营销。

8.1.3 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括技能实训、服装见习、专业实习和服装行业社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1) 实训

在校内外进行服装手绘设计、数字化绘图 (PS/AI/CLO 3D)、服装制版打样、工艺制作、立体裁剪、陈列搭配、定制测量等实



训，包括单项技能实训、综合能力实训、岗位模拟实训等。通过项目驱动、案例实操、作品创作等方式，强化学生服装职业核心技能训练，提升其运用设计与工艺知识解决实际生产问题的能力。

（2）实习

在服装品牌企业、设计工作室、服装生产工厂、定制服装机构、服装电商平台、时尚展会公司等单位进行服装设计专业实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、优质的实习基地，选派具备服装行业实务经验的专门实习指导教师和管理人员，组织开展专业对口实习，明确实习内容与考核标准，加强对学生实习过程的全程指导、规范管理和综合考核。

实习实训既是实践性教学的核心环节，也是专业课教学的重要延伸，应注重理论与服装行业实务的深度融合。实践性教学鼓励早接触行业、多参与项目实操和反复强化技能训练，将虚拟仿真实训与见习、实习实训有机结合。学校可根据服装技能人才培养规律，结合实习单位工作周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和服装行业相关岗位实习标准要求，确保实习的合规性与实效性。

8.1.4 相关要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教



育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

8.2 学时安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周，累计假期 12 周，岗位实习按每周 30 学时安排，3 年总学时不少于 3300 学时。实行学分制的学校，16~18 学时折算 1 学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，可根据不同专业人才培养的需要在规定范围内适当调整，但必须保证党和国家要求

的课程和学时。专业课程学时一般占总学时的 2/3。实习时间累计不少于 3 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排，校外岗位实习时间不少于 3 个月。实践性教学学时原则上要占总学时 50% 以上。各类选修课程的学时占总学时的比例应不少于 10%。

9 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

9.1 队伍结构



专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成“基础教学 - 技能实训 - 项目指导”的合理梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于 20:1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%，专业核心课程教师须持有服装行业权威职业资格证书。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于 50%。

能够整合校内外优质服装行业人才资源，选聘服装企业技术骨干、行业协会专家、知名设计师工作室核心成员担任行业导师，组建“校 - 企 - 协”合作、专兼结合的教师团队。建立定期开展专业教研机制，聚焦服装工艺革新、课程内容优化、教学方法创新等核心议题，确保教学内容与行业发展同步。

9.2 专业带头人

原则上应具有服装设计与工艺及相关专业副高及以上职称和较强的服装行业实践能力。能广泛联系服装行业单位，深入了解国内外服装行业发展新趋势，准确把握服装企业用人需求。

具有组织开展服装设计与工艺专业建设的能力，能引领教研工作和行业服务。在专业改革发展中起核心引领作用，能带动教师团队提升行业适配能力，确保专业建设方向与服装产业升级需求一致。

9.3 专任教师



具有服装设计与工艺相关专业学历，持有服装行业中级及以上职业资格证书；具有一定年限的服装实务工作经历或 3 年以上服装专业教学实践经验，达到相应的服装实务操作技能水平。

具有扎实的服装设计与工艺专业理论功底和实务应用能力；能够落实课程思政要求，挖掘服装专业课程中的思政教育元素和资源，将价值引领融入教学全过程。

能够运用信息技术开展教学改革，提升教学的实践性和互动性；能够跟踪服装行业新动态、工艺标准修订前沿、企业实践新趋势，积极开展社会服务工作。

专业教师每年至少 1 个月在服装生产企业、设计师工作室、服装电商供应链企业等实务部门锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的服装实务机构实践经历，确保教学内容与行业实际紧密衔接。

9.4 兼职教师

主要从服装生产企业、设计师工作室、服装电商企业、服装行业协会等实务机构的高技能人才中聘任，应具有扎实的服装设计与工艺专业知识和丰富的实务工作经验，或具备高级工及以上服装相关职业技能等级。

了解职业教育教学规律，能承担服装设计与工艺专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

根据专业建设需要，聘请服装行业中的行业专家、技术能手、劳动模范等高技能人才担任兼职教师，发挥其行业实践优势。



根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法，建立兼职教师教学支持机制，定期对兼职教师的教学效果进行评估，确保兼职教师能有效助力提升学生服装实务能力与职业素养。

10 教学条件

10.1 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

10.1.1 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

10.1.2 校内外实验、实训场所基本要求

可结合实际建设综合性实训场所。

10.1.3 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生



产法律法规要求,与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地,并签署学校、学生、实习单位三方协议。

10.2 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

10.2.1 教材选用基本要求

按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

10.2.2 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括:服装相关政策法规(如服装质

量安全标准、纺织品环保法规)、行业标准(如服装号型标准、工艺技术标准)、技术规范(如服装制版规范、可持续设计规范)以及服装类实验实训手册(如服装工艺实训手册、数字化设计实训手册)等;服装专业操作技术类图书(如服装结构设计教程、立体裁剪实操指南)和实务案例类图书(如品牌服装设计案例集、定制服装实务案例)及学术期刊(如《中国服装》《纺织导报》《时尚设计与工程》等)等。及时配置新经济、新技术、新工艺、



新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献(如服装 3D 打印技术、智能穿戴设计、可持续面料应用、服装电商运营、直播带货营销等主题文献)。

10.2.3 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

11.1 质量保障

11.1.1 教学质量监控

1.全过程监控体系

建立覆盖“课前 - 课中 - 课后”的教学质量监控体系。课前，由专业教研室组织教师集体备课，审核教学大纲、教案和课件，确保教学内容符合人才培养目标；课中，通过教学督导听课、同行互评、学生课堂反馈等方式，实时监督教学过程，重点

关注教师教学方法是否贴合中职学生特点、实践教学环节是否有效落实，例如检查服装工艺实训课中教师对学生缝制操作的指导频次与精准度；课后，通过作业批改、实训成果验收、课程考试分析等，评估教学效果，针对学生知识掌握薄弱点，督促教师调整后续教学策略。

2.分层监控责任



明确教学质量监控责任分工：教学督导小组负责统筹监控工作，每月发布督导报告，指出教学中存在的问题并提出改进建议；专业带头人牵头监控专业核心课程的教学质量，每学期组织 2-3 次核心课程教学研讨会；专任教师负责自我监控，通过撰写教学反思日志，记录教学过程中的问题与解决方案，每学期提交 1 份自我教学质量评估报告；学生代表参与监控，通过定期填写《课程教学质量评价表》，从教学态度、教学内容、教学方法、实践指导等维度对教师教学进行评分，评价结果纳入教师年度考核。

11.1.2 实践教学质量监控

1. 实训实习监控

针对校内实训，制定《实训教学质量监控细则》，明确实训任务完成标准、教师指导要求和安全规范。例如服装工艺制作实训，要求教师每节课至少对每位学生进行 1 次一对一操作指导，实训结束后，通过“学生自评 - 小组互评 - 教师点评”三级验收机制，检查实训作品的缝制工艺、尺寸精度和外观质量，验收不合格的学生需在教师指导下进行整改重制。

对于校外实习，建立“学校 - 企业 - 学生”三方联动监控机制。学校安排实习指导教师每月至少 2 次走访实习企业或通过线上会议，与企业导师沟通学生实习情况，查看学生实习日志；企业导师每周填写《学生实习表现记录表》，记录学生岗位技能掌握、工作态度和遵守企业制度情况；学生每周提交实习总



结，反馈实习中遇到的问题与收获，确保实习过程可控、实习质量可衡量。

1. 实训设备与场所监控

定期对校内实训设备和场所进行质量检查与维护。成立实训设备管理小组，每周对服装缝纫设备、服装 CAD 软件、制版工具等进行巡检，记录设备运行状态，及时维修故障设备，保证实训时设备完好率不低于 95%；每月对实训场所的安全设施（、卫生环境、物料存储情况进行检查，确保实训场所符合安全规范和教学需求，为实践教学质量提供硬件保障。

11.1.3 质量改进与反馈

1. 反馈机制

建立多渠道质量反馈机制。每月召开教学质量反馈会，邀请教学督导、专业教师、学生代表、企业兼职教师参会，汇总教学监控中发现的问题；开通线上反馈通道，方便师生随时反馈教学问题；每学期末开展人才培养质量调研，向合作企业发放《毕业生岗位能力满意度问卷》，收集企业对毕业生技能水平、职业素养的评价，了解企业最新岗位需求。

2. 改进措施

针对反馈问题制定具体改进措施并跟踪落实。若发现学生服装 CAD 软件操作不熟练，安排兼职教师开展 2 次专项技能培训，同时调整课程学时分配，增加 CAD 实操课时；若企业反馈



毕业生缺乏成本核算意识，在服装生产管理课程中新增“服装面料成本测算”实践项目，让学生结合真实面料价格，完成一款服装的成本核算方案；建立改进措施落实台账，明确责任人和完成时限，例如针对“实训材料浪费”问题，由实训管理员负责制定《实训材料领用管理办法》，1个月内完成制度修订并实施，3个月后评估材料浪费减少情况，确保改进措施落地见效。

11.2 毕业要求

11.2.1 知识要求

1. 掌握美术基础核心知识，能够运用素描、色彩原理绘制服装效果图，理解平面构成、色彩构成在服装款式设计中的应用，例如能根据主题设计系列服装效果图，准确表达服装的款式结构、色彩搭配和面料质感。

2. 熟练掌握服装材料知识，能准确鉴别棉、麻、丝、毛、化纤等常见面料的种类与性能，根据服装款式和用途合理选择面料与辅料，了解面料的整理与保养方法。

3. 掌握服装结构设计与工艺制作基础理论，熟悉服装号型标准，能理解服装结构制图的基本原理，知晓衬衫、裙子、裤子等基础服装的缝制工艺流程与质量标准。

4. 了解服装行业相关知识，包括服装市场营销基本概念、服装生产管理流程，以及行业最新发展趋势。

11.2.2 技能要求

1. 专业技能



(1) 设计技能：能独立完成基础服装款式设计，运用 Photoshop、CorelDRAW 等软件绘制服装效果图，每年至少完成 1 个系列服装的设计方案，设计方案需符合流行趋势和目标消费群体需求。

(2) 制版与工艺技能：能熟练运用服装结构设计方法，完成衬衫、半身裙、休闲裤等基础服装的纸样绘制与修正；能独立操作平缝机、包缝机等设备，完成服装裁剪、缝制、整烫全过程，制作的服装需符合尺寸精度要求、缝制工艺标准和外观质量要求。

(3) 软件应用技能：能熟练使用服装 CAD 软件进行纸样绘制、放码、排料操作，完成一套服装的数字化制版，排料利用率不低于 85%；能运用办公软件撰写设计说明、整理实训数据。

2. 职业技能证书要求

毕业前需取得至少 1 项与本专业相关的职业资格证书，可选择以下证书之一：

- (1) 服装设计师（初级）：需通过理论考试。
- (2) 服装制版师（初级）：需通过理论考试和实操考试。
- (3) 服装缝纫工（中级）：需通过实操考试。

11.2.3 综合素质要求

1. 职业道德

遵守服装行业职业道德规范，具有爱岗敬业、诚实守信的职业态度，在实训实习中爱护设备与材料，不浪费面料、不损坏工



具；具有质量意识，严格按照工艺标准完成服装制作，不敷衍了事；具有团队合作精神，在小组设计项目或实训任务中，能与同伴有效沟通、分工协作，共同完成任务目标。

2.身心健康

身体健康，达到《国家学生体质健康标准（2024年修订版）》中职生合格标准，能适应服装行业工作强度，例如在服装生产旺季可承受一定时长的缝制、整烫等体力工作；心理健康，具有良好的情绪调节能力，面对设计方案被否定、实训作品不合格等挫折时，能积极调整心态，主动寻求教师或同伴帮助，改进不足；具有安全意识，严格遵守实训实习安全规范，掌握服装生产过程中的安全操作技能。

3.职业素养

具有创新意识，能在服装款式设计、工艺改进中提出新颖想法，例如结合流行元素设计具有个性化的服装细节；具有学习能力，能主动关注服装行业新技术、新趋势，通过线上课程、行业展会等渠道学习新知识、新技能；具有沟通表达能力，能清晰阐述自己的设计理念、实训成果，在与客户、同事沟通时，准确传递信息，例如向企业导师汇报实习工作进展时，条理清晰地说明任务完成情况与遇到的问题。

11.2.4 学业完成要求

1.课程成绩要求



修完本专业教学计划规定的所有课程，且每门课程成绩合格。其中，公共基础课程需达到 60 分及以上；专业核心课程需达到 70 分及以上；实践性教学环节需达到“合格”及以上，实训实习成绩由过程表现和成果验收综合评定，例如顶岗实习需完成企业安排的岗位任务，实习表现评分和实习报告评分均达到合格线。

2.学分要求

本专业总学分设定为 185 学分，学生需修满规定学分方可毕业。其中公共基础课程 62 学分，专业课程 98 学分，实践性教学环节 25 学分。学分计算以课程学时为基础，理论课程每 18 学时计 1 学分，实践课程每 18 学时计 1 学分，具体学分分配可根据教学实际情况微调，但需经专业教研室审核、学校教学管理部门批准。



附表 1：

项目	学时数			在总学时中的占比额 (%)	
	总学时	理论学时	实践教学		
课程教学	公共基础课程	1116	912	204	30.6
	专业课程	1728	594	1098	47.52
实习实训	综合实训	240	0	240	6.5
	顶岗实习	360	0	360	9.8
其他教学活动	入学教育	60	0	60	1.6
	毕业教育	30	0	30	0.8
总计		3646	1506	1992	100
实践学时占总学时比例			54.63		
公共基础课程占总学时比例			30.6		
选修课程占总学时比例			10.1		



附表 2:

课程类别			序号	课程名称	学时分配			学分	学期与周学时分配						考核方式			
					总学时	理论教学	实践教学		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
公共基础必修课	公共基础必修课	1	语文	216	216	0	12	3	3	3			3			✓		
		2	数学	144	144	0	8	2	2	2			2			✓		
		3	英语	144	144	0	8	2	2	2			2			✓		
		4	中国特色社会主义	36	36	0	2	2								✓		
		5	心理健康与职业生涯	36	36	0	2		2							✓		
		6	哲学与人生	36	36	0	2			2						✓		
		7	职业道德与法治	36	36	0	2				2					✓		
		8	历史	72	72	0	4	2	2							✓		



		9	书法艺术	36	18	18	2	2						✓	
		10	信息技术	108	48	60	6	2	2	2				✓	
		11	体育与健康	144	36	108	8	2	2	2				✓	
		12	文化课素养	72	72	0	4	2			2			✓	
		13	普通话	36	18	18	2			2				✓	
		14	小计	1116	912	204	62								
专业基础课		1	服装概论	126	54	72	7	4	2	1				✓ ✓	
		2	服装史论	126	54	72	7	2	2	1		2		✓ ✓	
		3	服装材料学	126	54	72	7	1	2	2		3		✓ ✓	
		4	服装色彩与搭配	126	54	72	7		1	2		3		✓ ✓	
专业核心课		1	服装款式设计	126	54	72	7		2	1		3		✓ ✓	
		2	服装结构设计	126	54	72	7	2	2	1		2		✓ ✓	
		3	服装立体裁剪	72	36	36	7	2	1	2		2		✓ ✓	
		4	服装工艺制作	72	36	36	7		1	3		3		✓ ✓	
		5	服装 CAD 制版	72	18	54	4	2	2					✓ ✓	



	6	服装素描与速写	72	36	36	4	2	2			✓	✓
专业拓展课	1	服装结构基础	72	0	72	4		4				✓
	2	服装数字化基础	72	0	72	4		4				✓
	3	服装工艺基础	72	0	72	4		4				✓
	4	服装系列设计	72	0	36	2		2				✓
	5	服装陈列设计	72	0	72	4		4				✓
	6	服装定制设计	72	0	72	4		4				✓
	7	服装电商运营与营销	72	0	72	4		4				✓
	8	3D 虚拟试衣	72	36	36	2		2				✓
	9	专业课综合	108	108	0	6				6		
10	小计	1728	594	1098	98							



备注：

- 1、劳动教育课每班每周两学时，不计入总学时。
- 2、岗位实习：共 35 周，第 5 学期上课，五周后开启岗位实习。
- 3、第六学期升学考试准备课程。
- 4、毕业考核学时不计入总学时。
- 5、文化课综合和专业课综合是针对对口升学考试的强化课程。