



郑州中原中等专业学校
Zhengzhou Zhongyuan Vocational School

直播电商服务

(专业代码 730705)

人
才
培
养
方
案



郑州中原中等专业学校

Zhengzhou Zhongyuan Vocational School

2025 年修订



目录

一	概述	3
二	专业名称（专业代码）	4
三	入学基本要求	4
四	基本修业年限	4
五	职业面向	4
六	培养目标	4
七	培养规格	5
八	课程设置及学时安排	7
	(一) 课程设置	7
	8.1.1 公共课程	7
	8.1.2 专业课程	9
	8.1.3 实践性教学环节	13
	8.1.4 相关要求	14
	(二) 学时安排	15
九	师资队伍	18
	(一) 队伍结构	18
	(二) 专业带头人	19
	(三) 专任教师	19
	(四) 兼职教师	20
十	教学条件	20
	(一) 教学设施	20
	10.1.1 专业教室基本要求	20
	10.1.2 校内外实训场所基本要求	20
	10.1.3 实习场所基本要求	22
	(二) 教学资源	22
	10.2.1 教材选用基本要求	23
	10.2.2 图书文献配备基本要求	23
	10.2.3 数字教学资源配置基本要求	23
十一	质量保障和毕业要求	23
	(一) 质量保障	23
	(二) 毕业要求	24



直播电商服务专业 人才培养方案

一 概述

为主动适配科技革新与数字经济发展对行业生产、建设、管理、服务领域带来的全方位变革，精准对接互联网服务、批发零售、商务服务等行业数字化、网络化、智能化转型新趋势，紧密契合新产业、新业态、新模式下短视频制作、直播销售、直播运营、直播推广、直播客户服务等核心岗位（群）的技能要求，我校立足中等职业教育基础性、技能型、应用型人才培养定位，开设直播电商服务专业。

本专业旨在满足直播电商领域高质量发展对高素质技能人才的迫切需求，以推动职业教育专业升级和数字化改造为核心，聚焦人才培养质量提升，严格遵循现代职业教育高质量发展总体要求，参照国家相关专业标准编制规范，构建适配中职学生认知规律与岗位实操需求的教学体系。

专业教学是技能人才培养的核心环节，专业教学标准是开展教学活动的根本依据。我校直播电商服务专业严格落实中职教育基础性定位，兼顾区域产业特色与行业发展动态，以本标准为基础，结合学校办学优势、区域直播电商产业布局及企业岗位实际需求，科学制订人才培养方案，突出“岗课赛证”融合育人模式，强化实践操作能力培养，致力于培养具备良好职业素养、扎实专业技能、适应行业发展的高素质应用型直播电商人才，助力学生高质量就业，为区域直播电



商产业发展提供人才支撑。

二 专业名称（专业代码）

直播电商服务（750201）

三 入学基本要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

四 基本修业年限

三年

五 职业面向

所属专业大类(代码)	财经商贸大类 (73)
所属专业类 (代码)	电子商务类 (7307)
对应行业 (代码)	互联网和相关服务 (64) 、 批发业 (51) 、 零售业 (52) 、 商务服务业 (72)
主要职业类别(代码)	互联网营销师 S(4-01-06-02) 、 全媒体运营师 S(4-13-01-05)
主要岗位 (群) 或技术领域	短视频制作专员、直播销售员、直播运营专员、直播推广专员、直播客户服务专员……
职业类证书	直播电商、电子商务数据分析……

六 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业的互联网营销师、全媒体运营师



等职业，能够从事短视频制作、直播销售、直播运营、直播推广、直播客户服务等工作的技能人才。

七 培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理、网络信息安全等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
- (3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
- (4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
- (5) 掌握零售、商品知识、网络直播法律法规、商务礼仪规范方面的专业基础理论知识；



- (6) 掌握主流电商直播平台规则和常用工具的使用，能完成短视频、直播海报、新媒体文案等内容制作、推送和优化；
- (7) 具有较强的法律意识和直播销售能力，能根据策划目标、活动脚本完成业务用语优化、商品展示、推荐销售、直播控场、引导成交等工作；
- (8) 具备直播运营能力，能完成直播场景的搭建与设备调试，辅助和保障直播流程的顺利开展；
- (9) 具有直播推广及数据分析能力，能完成预算与出价设置、定向人群设定、广告创意设置、数据信息采集与填报等工作；
- (10) 具有直播客户服务能力，能完成客户订单处理、客户服务与咨询、社群运营工作；
- (11) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；
- (12) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；
- (13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
- (14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
- (15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，



弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八 课程设置及学时安排

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

8.1.1 公共课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育列为公共基础必修课程。将党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	中国特色社会主义	培养学生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养。	依据《中等职业学校中国特色社会主义课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
2	心理健康与职业生涯	培养学生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养。	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
3	职业道德与法治	培养学生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养。	依据《中等职业学校职业道德与法治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
4	哲学与人生	培养学生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养。	依据《中等职业学校哲学与人生课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
5	语文	培养学生“语言理解与运用、	依据《中等职业学校语文课程



		思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与”的语文学科核心素养。	标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
6	数学	培养学生“数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模”的数学学科核心素养。	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
7	英语	培养学生英语“语言运用能力，文化鉴赏能力，思维活跃能力，学习提升能力”。	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
8	信息技术	培养学生计算机应用的实际操作能力和文字处理、数据处理、信息获取等能力。	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
9	体育与健康	培养学生“运动能力、健康行为、体育品格”的体育与健康学科核心素养。	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
10	历史	培养学生“唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀”的历史学科核心素养。	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
11	艺术	增强学生文化自觉和文化自信，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质。	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
12	安全教育	使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。培养学生的社会安全责任感，使学生逐步形成安全意识，掌握必要的安全行为的知识和技能，保障学生健	依据《中等职业学校公共基础课程方案》和《大中小学国家安全教育指导纲要》《中小学公共安全教育指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。



		康成长。	
13	劳动教育	使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯和品质，并重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。	依据《中等职业学校公共基础课程方案》和《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

8.1.2 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。开设的课程有4门，包括：电子商务基础、网络直播法律法规、商务礼仪与沟通、零售基础等领域的课程。

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。开设的课程有7门，包括：内容编辑制作、短视频拍摄与剪辑、直播销售、直播运营实务、直播推广实务、商务数据分析、直播客户服务等领域的课程。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		直播内容编辑与制作，包括短视频与海报选题规划、脚本内容编辑、文案编辑、图像编	① 掌握内容运营基本知识。 ② 能够根据社会热点，完成短视频、推文、海报等选题。 ③ 能够根据直播活动的内容、流程编辑脚本。



序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	内容编辑制作	辑、社群平台内容投放等工作任务，使用社群互动、图文编辑、图像处理等软件及办公软件、思维导图工具、计算机等软硬件工具完成工作任务	<p>④ 能够依据目标人群、竞争对手以及自身卖点，完成营销文案的写作输出。</p> <p>⑤ 熟练使用图形图像软件完成直播海报等图像的制作、优化。</p> <p>⑥ 能够根据社群平台特征，完成视频、音频、文字、H5 等形式的内容投放</p>
2	短视频拍摄与剪辑	短视频拍摄与剪辑，包括短视频脚本制作、设备与场景准备及短视频拍摄、制作与投放等工作任务，使用视频剪辑软件、办公软件、思维导图工具、计算机等软硬件工具完成工作任务	<p>① 掌握视觉营销特点及短视频平台规则。</p> <p>② 掌握场景构图技巧和运镜方法。</p> <p>③ 能够根据账号定位完成脚本选题、编辑。</p> <p>④ 能够根据脚本，完成拍摄设备调试和场景道具准备等拍摄场景构建工作。</p> <p>⑤ 熟练使用拍摄工具，完成短视频素材拍摄。</p> <p>⑥ 能够对原始视频素材进行剪辑，完成特效、音频、调色处理等操作。</p> <p>⑦ 能够搭建短视频矩阵，完成投放</p>
3	直播销售	直播销售，包括直播脚本确认、主播形象打造、商品卖点讲解与展示、促销活动推荐、观众互动与促单、观众冲突处理等工作任务，使用直播平台工具、直播设备、办公软件、思维导图工具	<p>① 掌握直播活动的基本流程与直播脚本的基本内容。</p> <p>② 能够根据直播脚本提取与目标、流程、商品、活动等相关的重要信息。</p> <p>③ 掌握商品知识与卖点提炼技巧，能依据脚本及业务用语，展示并推荐商品。</p> <p>④ 能够运用业务用语推荐优惠活动。</p> <p>⑤ 能够结合手势动作、眼神表情、语调等进行直播销售。</p> <p>⑥ 掌握引导与促单技巧，能运用引导与促单业务用语进行观众互动、</p>



序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		等软硬件工具完成工作任务	促进购买。 ⑦ 掌握直播事故、观众冲突的处理方法，应对并化解冲突
4	直播运营实务	直播辅助和直播商品运营，包括选品与采购执行、直播预告、商品分析及卖点提炼、商品活动价格确认、商品库存整理、脚本分解与物料准备、直播场景搭建、直播销售辅助、直播场控、商品上下架管理、直播中突发情况处理、直播复盘等工作任务，使用直播设备、社交软件、办公软件、思维导图工具、计算机等软硬件工具完成工作任务	① 掌握直播辅助和直播商品发布与管理的含义、作用、方法和流程。 ② 能够配合完成直播商品选品、商品管理、直播预告设置等工作。 ③ 能够根据主流平台和活动策划要求，完成直播环境的搭建、设置。 ④ 能够正确分解脚本，做好直播所需物料的准备工作。 ⑤ 熟练操作直播软硬件设备，及时按照规划推送商品链接，与观众有效互动交流，达成直播营销目的。 ⑥ 能够及时处理直播中常见的突发状况。 ⑦ 能够收集直播中的数据，提出优化建议，及时上报和反馈
5	直播推广实务	直播推广计划与执行，包括推广预算与出价设置、推广定向人群设定、广告创意设置、推广数据采集与填报等工作任务，使用多种直播推广工具、办公软件、思维导图工具、计算机等软硬	① 掌握各种直播推广工具的功能与区别。 ② 能够完成基础直播推广工具的设置。 ③ 能够根据投放目标设置年龄、性别、地域、内容偏好等形成自定义人群标签，并及时调整优化。 ④ 掌握推广需要的创意素材制作方法，准确执行推广方案。 ⑤ 能够按照数据采集工作模板，及时精准采集推广核心数据并完成报表填报。



序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		软件工具完成工作任务	⑥ 能够使用可视化图表工具撰写阶段性推广报告，提供可执行整改方案
6	商务数据分析	直播数据分析，包括数据分析目标确定、数据采集、数据汇总整理、数据分析、优化方案制作等工作任务，使用办公软件、第三方数据分析工具、计算机等软硬件完成工作任务	① 掌握商务数据分析的方法和技巧。 ② 能够使用主流电商平台数据工具或第三方统计平台对直播数据进行合法合规采集。 ③ 能够对数据进行汇总整理，并转换成可视化图表。 ④ 能够对比、分析直播数据与历史数据、竞品数据等的差异，制订直播流程优化方案
7	直播客户服务	直播客户服务，包括直播订单处理、异常售后处理、活动延伸服务、客户关系维护与反馈、社群管理等工作任务，使用思维导图软件、图形图像处理软件、办公软件、社群互动工具、计算机等软硬件完成工作任务	① 掌握直播平台交易规则、客户服务等相关知识。 ② 能够及时跟进和处理订单情况，妥善处理退换货、投诉等售后问题。 ③ 掌握安抚客户情绪的技巧。 ④ 能够配合直播策划，做好各种活动延伸服务。 ⑤ 能够采用标签分类管理的社群运营模式，完成观众的关怀、引导、维护等管理工作。 ⑥ 能够利用直播活动推送、互动游戏等方式，提高社群的活跃度。 ⑦ 能够及时收集数据，及时上报反馈，完成复盘及业务用语优化等工作

专业拓展课程主要包括：消费心理学、网络营销、主播素养、视觉营销、图形图像处理、软文写作、艺术鉴赏、美学基础、数据可



视化、财税基础、思维训练、人工智能导论等领域的内容。

8.1.3 实践性教学环节

将实践性教学贯穿直播电商专业人才培养全过程，着力通过实习实训、毕业设计、社会实践等多元形式，强化学生岗位实操能力。针对公共基础课程与直播运营、电商带货实操等专业核心课程，将全面融入实践教学环节，紧密对接行业发展需求与岗位实操标准，助力学生夯实专业技能、提升就业竞争力。

（1）实训

学校以直播电商岗位核心能力需求为导向，构建“校内外联动、多层次递进”的实训教学体系。实训内容聚焦短视频制作、直播销售、直播运营等核心技能模块，设置单项技能实训、综合能力实训、生产性实训三个梯度：

- ① 校内依托直播电商实训基地，开展短视频脚本创作、镜头运用、直播话术设计、后台操作等单项技能专项训练，夯实基础技能；
- ② 通过模拟真实电商场景，组织跨模块综合能力实训，培养学生直播全流程策划、团队协作、应急处理等综合素养；
- ③ 联合校外合作企业，引入真实直播带货项目，开展生产性实训，让学生深度参与选品、运营、转化等实战环节，实现技能与岗位需求无缝对接。

（2）实习环节

- ① 实习安排：学校统筹组织学生在生产制造、商贸流通、现代



服务业等应用直播电商的优质合作企业开展实习。其中，岗位实习需严格对应直播运营、电商带货、内容策划等专业相关岗位，确保实习内容与专业培养目标一致。

② 基地与管理保障：学校建立稳定、优质、数量充足的实习基地库，明确基地遴选标准与合作协议规范；选派具备丰富教学经验和行业实践经历的专任教师担任实习指导教师，联合企业指派岗位师傅开展“双导师”指导。健全实习管理制度，全程加强对学生实习的过程跟踪、安全管理、业务指导和考核评价，及时处理实习过程中的各类问题。

③ 实习实训既是实践性教学的核心载体，也是专业课教学的重要组成部分，学校坚持“理论与实践一体化”教学原则，将实训实习内容与课程体系有机融合。结合技能人才成长规律及合作企业生产经营周期，科学优化学期安排，灵活采用集中实习、分段实习等多种形式开展实践性教学。所有实习活动严格执行《职业学校学生实习管理规定》《直播电商专业岗位实习标准》等国家及行业相关要求，严禁安排学生从事与专业无关的实习岗位，保障学生合法权益。

8.1.4 相关要求

直播电商专业人才培养中，以“立德树人”为根本，构建全方位育人体系并完善课程拓展机制。

在思政育人方面，学校充分发挥思政课程主阵地作用，强化其政治引领与价值引领功能，在课程中有机融入党史、新中国史、改革开放



放史、社会主义发展史内容，帮助学生树立正确价值观；同时结合专业实际推进课程思政，将思政元素融入直播电商专业课程教学，实现全员、全过程、全方位育人，达成思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

课程拓展上，学校开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等领域的拓展课程或专题讲座（活动），并将相关内容融入日常课程教学；此外，还自主开发符合地域特色、行业需求及学校办学定位的直播电商特色课程，丰富教学内容。

实践活动层面，学校除专业实训实习外，还系统组织德育活动、志愿服务活动及其他实践活动，如开展直播助农公益活动、电商行业道德主题教育等，以实践为载体提升学生综合素养，助力培养兼具技术技能与良好职业素养的直播电商人才。

（二）学时安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，岗位实习按每周 30 学时安排，3 年总学时不少于 3000 学时。实行学分制的学校，16~18 学时折算 1 学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。

直播电商专业教学内容分配表（120 周）

项目	学时数			在总学时中的占比（%）
	总学时	理论学时	实践学时	
课程教学	1188	942	246	35.42
公共基础课程				



	专业课程	1476	452	910	44
实习实训	综合实训	240	0	240	6.99
	顶岗实习	360	0	960	27.8
其他教学活动	入学教育	60	0	60	1.74
	毕业教育	30	0	30	0.87
	总计	3354	1394	2446	100
	实践学时占总学时比例			72.91	
	公共基础课程占总学时比例			35.42	
	选修课程占总学时比例			11.35	

直播电商专业教学进度安排表

课程类别	课程名称	学时分配			学分	学期与周学分分配						考核方式		
		总学时	理论教学	实践教学		1	2	3	4	5	6	考试	考查	
						18周	18周	18周	18周	18周	18周			
公共基础课	军事训练	开课前军事训练2周，共计14天，112学时。												
	1 语文	180	180		10	2	2	2	2	2		✓		
	2 数学	180	180		10	2	2	2	2	2		✓		
	3 英语	180	180		10	2	2	2	2	2		✓		
	4 信息技术	108	48	60	6	2	2	2					✓	
	5 中国特色社会主义	36	36		2	2						✓		
	6 心理健康与职业生涯	36	36		2		2					✓		
	7 职业道德与法治	36	36		2			2				✓		
	8 哲学与人生	36	36		2				2			✓		
	9 历史	72	72		4	2	2					✓		
	10 体育与健康	144	24	120	8	2	2	2	2	2			✓	
	11 书法艺术	36	18	18	2	2							✓	
	12 普通话	36	18	18	2			2						
	创新创业教育	36	6	30	2						2			



课程类别	课程名称	学时分配			学分	学期与周学分分配						考核方式		
		总学时	理论教学	实践教学		1	2	3	4	5	6	考试	考查	
						18周	18周	18周	18周	18周	18周			
	13 文化课综合	72	72		4						4	✓		
	小计	1188	942	246	66	16	16	12	10	10	4			
专基础课	1 电子商务基础	108	48	24	6	4	2					✓	✓	
	2 网络直播法律法规	108	54	18	6	4	2					✓	✓	
	3 商务礼仪与沟通	108	54	18	6			2	4			✓	✓	
	4 零售基础	108	48	24	6			2	4			✓	✓	
专业核心课	1 内容编辑制作	144	52	92	8	4	4					✓	✓	
	2 短视频拍摄与剪辑	126	52	74	6	3	3					✓	✓	
	3 直播销售	126	36	90	7			3	4			✓	✓	
	4 直播运营实务	144	36	108	8				4	4		✓	✓	
	5 直播推广实务	126	36	90	6				4	2				
	6 商务数据分析	126	48	78	7	3	3					✓	✓	
	7 直播客户服务	144	18	126	8			4				✓	✓	
专业拓展课	1 消费心理学	72	18	54	4			2	2			✓	✓	
	2 视觉营销	72	24	48	4					4		✓	✓	
	3 图形图像处理	72	18	54	4	2	2					✓	✓	
	4 主播素养	72	3	30	4			2	2					
	5 数据可视化	72	3	30	4				2	2				
	6 软文写作	72	0	36	4		2	2						
	7 专业综合	108	108		6					6		✓		



课程类别	课程名称	学时分配			学分	学期与周学分分配						考核方式		
		总学时	理论教学	实践教学		1	2	3	4	5	6	考试	考查	
						18周	18周	18周	18周	18周	18周			
	小计	1476	452	910	80	12	14	13	18	18	0			
	综合实训	240	0	240									√	
	岗位实习	360	0	360	22					22	22		√	
	入学教育	60	0	60									√	
	毕业教育	30	0	30									√	
	总学分、总学时及周学分数	3354	1394	1846	168	28	30	25	28	50	26			
<p>备注：</p> <p>1、劳动教育课每班每周两学时，不计入总学时。</p> <p>2、岗位实习：共125周，第5学期上课，第六学期开启岗位实习。</p> <p>3、第六学期升学考试准备课程。</p> <p>4、毕业考核学时不计入总学时。</p> <p>5、文化课综合和医学综合是针对对口升学考试的强化课程。</p>														

九 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称结构符合国家相关规定，形成合理的梯队。学生与专任教师的比例不高于20:1，专任教师中具有高级专业技术职务的教师比例不低于20%。专业课教师中“双师型”教师占比不低于50%。

学校积极整合校内外优质人才资源，选聘直播电商相关企业的高级技术人员、运营主管等担任行业导师，组建校企合作、专



兼结合的教师团队。建立并落实定期开展专业教研活动的机制，推动教师团队持续发展。

（二）专业带头人

我校直播电商服务专业的带头人1名（王芳），是引领专业发展的核心力量，具备相关专业副高及以上职称，不仅拥有扎实的理论功底，更在电子商务与营销领域具备丰富的实践从业经验，资格过硬，能力全面。他们始终保持对行业前沿的敏锐洞察，积极与各大直播平台、MCN机构及品牌企业建立深度合作，精准把握直播电商行业的最新发展趋势与动态用人需求，确保了专业建设方向与市场紧密对接。

（三）专任教师

本专业所有专任教师（8名）持有教师资格证书，并拥有电子商务、市场营销等相关专业学历，确保教学的专业性与规范性。教师需具备一定年限的行业工作经历或实践经验，达到相应技术技能水平，能够有效融合专业理论与实践教学。在育人方面，教师须落实课程思政要求，充分挖掘课程思政元素，实现价值引领；在教学方法上，应积极运用信息技术开展混合式教学改革，提升教学效果。同时，教师需持续跟踪新经济、新技术前沿动态，积极开展社会服务。为保障教师专业能力与行业发展同步，学校明确规定专业教师每年至少在企业或生产性实训基地进行1个月以上的实践锻炼，每5年累计企业实践经历不少于6个月。



（四）兼职教师

聘任的行业兼职教师（4名），主要来源于直播电商、互联网营销等相关领域的高技能人才。入选者需具备扎实的专业知识、丰富的实战经验及中级以上专业技术职称（或高级工及以上职业技能等级），熟悉中职教育教学规律，能胜任专业课程教学、实习实训指导与学生职业发展规划等任务。同时，学校积极聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高水平人才加入兼职教师队伍，并依据国家相关规定，制定了专门的兼职教师聘任与管理办法，确保队伍建设的规范性与有效性。

十 教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

10.1.1 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

10.1.2 校内外实训场所基本要求



实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展短视频制作、直播销售、直播运营、直播推广、直播客户服务等实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）短视频拍摄与剪辑实训室

配备单反相机、摄影机、三脚架、射灯、柔光灯、稳定器、滑轨、外置声卡、麦克风等拍摄设备以及服务器、计算机、投影设备、教师主控台、互联网接入或无线网络环境，配套图形处理、视频剪辑等软件，用于内容编辑制作、短视频拍摄与剪辑、视觉营销、图形图像处理等实训教学。

（2）直播运营实训室

配备 LED 主播直播柔光灯、直播摄像头、补光灯、调音台、摄影棚背景布、直播辅助道具以及服务器、计算机、投影设备、教师主控台、互联网接入或无线网络环境，配套图形处理、网页数据采集器、社交工具等软件，用于直播销售、直播运营实务、直播推广实务、直播客户服务等实训教学。

（3）直播数据分析实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、互联网接入



或无线网络环境,配套网页数据采集器、第三方统计平台等软件,用于商务数据分析、网络营销、数据可视化处理等实训教学。

10.1.3 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求,经实地考察后,确定合法经营、管理规范,实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求,与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地,并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求,实习基地应能提供短视频制作专员、直播销售员、直播运营专员、直播推广专员、直播客户服务专员等与专业对口的相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;学校和实习单位双方共同制订实习计划,能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理,实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师,开展专业教学和职业技能训练,完成实习质量评价,做好学生实习服务和管理工作,有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障,依法依规保障学生的基本权益。

(二) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。



10.2.1 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

10.2.2 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计的技术、方法、思维及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等，以及与互联网直播、网络营销、国际贸易相关的学术期刊和有关平台、工具使用的操作类图书。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

10.2.3 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一 质量保障和毕业要求

(一) 质量保障

(1) 学校建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，构建包含结果评价、过程评价与增值评价的



多元评价体系。积极引入行业组织、企业单位参与人才培养质量评价，按规定公开相关信息，接受教育督导与社会监督。完善涵盖人才培养方案、课程标准、课堂教学、实习实训、毕业设计等环节的质量标准体系建设，通过教学实施、过程监控、质量评价与持续改进的闭环管理，确保人才培养质量达到既定规格要求。

(2) 学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等教学督导制度。建立与企业联动的实践教学环节督导机制，强化教学纪律与教学组织功能。定期开展课程建设、教学过程与人才培养质量的诊断与改进工作，通过组织公开课、示范课等教研活动促进教学经验交流与教学方法创新。

(3) 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议。充分运用教学质量评价与诊断分析结果，持续改进专业教学内容与方法，推动人才培养质量不断提升。

(4) 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，系统开展对生源情况、职业素养、技术技能水平、就业质量等指标的持续监测与分析，定期评估人才培养质量与培养目标达成情况，为专业建设与教学改革提供依据。

(二) 毕业要求

学生须同时满足以下条件，方可准予毕业：



- (1) 德智体美劳达标：思想品德考核合格，身心健康，达到国家规定的体育标准与劳动教育要求，完成综合素质培养环节。
- (2) 完成全部学业：修完人才培养方案规定的全部课程（含实习实训），考核合格，取得规定的总学分。
- (3) 通过技能考核：完成规定的跟岗实习、顶岗实习等实践教学环节，且考核合格；鼓励获取直播电商相关职业技能等级证书（如“直播销售员”等）。
- (4) 学分认定与转换：学生通过参加教育主管部门认可的职业培训、技能竞赛等途径所获得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，可依据学校相关规定，经专业教学委员会认定后，折算为相应的学历教育学分。

学校将严格毕业资格审查，确保毕业生达到本专业既定培养目标和规格要求。